**فهرست مطالب**

[**فصل اول :کلیات تحقیق 5**](#_Toc13507941)

[**1-1-بیان مساله 5**](#_Toc13507942)

[**1-1-ضرورت و اهمیت تحقیق: 6**](#_Toc13507943)

[**2-1-بیان اهداف 7**](#_Toc13507944)

[**3-1 - فرضیات تحقیق 8**](#_Toc13507945)

[**4-1 - پرسش های محوری 8**](#_Toc13507946)

[**5-1-روش تحقيق : 9**](#_Toc13507947)

[**.فصل دوم:مبانی نظری و بررسی مصادیق و نمونه ها 9**](#_Toc13507948)

[**2-1-تعریف بازار- ادبیات بازار 9**](#_Toc13507949)

[**2-1-1-واژه شناسی بازار 11**](#_Toc13507950)

[**2-1-3- واژه بازار از منظر لغوی 13**](#_Toc13507951)

[**2-1-4- مفهوم کیفیت در فضای تجاری 15**](#_Toc13507952)

[**2-1-5-مفهوم کیفیت فضایی 17**](#_Toc13507953)

[**2-1-6- نظم نور در خوانایی نظام دسترسی بازار 19**](#_Toc13507954)

[**2-1-7-روند شکل گیری فضای کالبدی بازار 22**](#_Toc13507955)

[**2-1-8- خصوصيات فضايي و كالبدي بازارها 23**](#_Toc13507956)

[**2-1-9-پیشینه بازارهای ایران 26**](#_Toc13507957)

[**2-1-10-شناخت انواع مراکز تجاری 28**](#_Toc13507958)

[**2-1-11-شناخت مراکز خرید معاصر در ایران 34**](#_Toc13507959)

[**2-2 مطالعات تطبيقي 37**](#_Toc13507960)

[**2-2-1- مجتمع تجاری تفریحی مسکونی ستاره فارس 38**](#_Toc13507961)

[**2-2-2-مجموعه عظیم تجاری تفریحی توریستی خلیج فارس(شیراز) 42**](#_Toc13507962)

[**2-2-3-مجتمع تجاری میلاد نور 45**](#_Toc13507963)

[**2-2-4-مجتمع تجاری Galeries Lafayette 47**](#_Toc13507964)

[**2-2-5- مجتمع تحاری تفریحی Euralille centre commercial 51**](#_Toc13507965)

[**2-2-6-مجتمع تجاری تفریحی City Centre 54**](#_Toc13507966)

[**بخش سوم: رویکرد معماری بومی 56**](#_Toc13507967)

[**1-3-2-واژه شناسي معماري بومی در گستره فرهنگها 56**](#_Toc13507968)

[**2-3-2-تعريف معماري بومي از منظر چيستي و مفهوم: 59**](#_Toc13507969)

[**3-3-2-ويژگي هاي معماري بومي: 63**](#_Toc13507970)

[**4-3-2-معماري بومي در گذر زمان: 70**](#_Toc13507971)

[**5-3-2-معماري بومي در زمانه اکنون 76**](#_Toc13507972)

[**6-3-2-معماري بومي در سرزمين ايران 78**](#_Toc13507973)

[**فصل سوم: مطالعات بستر طرح و معرفی و تحلیل موقعیت سایت 79**](#_Toc13507974)

[**3-1- تهران 80**](#_Toc13507975)

[**3-2- ويژگيهاي جغرافيائي شهر تهران 80**](#_Toc13507976)

[**3-2-1- موقعيت طبيعي شهر تهران 80**](#_Toc13507977)

[**3-2-2- ويژگي‌هاي اقليمي‌‌شهر تهران 81**](#_Toc13507978)

[**3-2-3- بارندگي 82**](#_Toc13507979)

[**3-2-4- وزش باد 83**](#_Toc13507980)

[**شکل 1-3- بررسي جهت قرار گيري ساختمان و خيابانها با توجه به جهت وزش باد 85**](#_Toc13507981)

[**تصویر 2-3- نمودارهاي جهت و سرعت وزش باد در فصول مختلف 85**](#_Toc13507982)

[**3-2-5- شرايط حرارتي در فضاهاي آزاد 86**](#_Toc13507983)

[**3-2-7- شرايط حرارتي در فضاهاي داخلي 87**](#_Toc13507984)

[**3-3- توپوگرافي 89**](#_Toc13507985)

[**3-4- آب هاي سطحي 90**](#_Toc13507986)

[**3-5- آب هاي زيرزميني 91**](#_Toc13507987)

[**تصوير 4-3- آبهاي زير زميني دشت تهران 92**](#_Toc13507988)

[**3-6- جهت گيري ساختمان در رابطه بااقليم: 92**](#_Toc13507989)

[**3-6-1- فرم ساختمان در رابطه با اقليم 92**](#_Toc13507990)

[**2-6-3-مکانیابی سایت: 93**](#_Toc13507991)

[**فصل چهارم :ظوابط و استاندارد های طراحی 94**](#_Toc13507992)

[**1-4- استانداردها، ضوابط طراحی بناهای اداری- تجاری 94**](#_Toc13507993)

[**1-1-4- استانداردهای بخش تجاری 94**](#_Toc13507994)

[**2-1-4-مبلمان و طراحي داخلي فضاها 94**](#_Toc13507995)

[**3-1-4-نور‌پردازي 94**](#_Toc13507996)

[**4-1-4- آکوستیک 95**](#_Toc13507997)

[**5-1-4-انعطاف‌پذيري مراکز تجاري 95**](#_Toc13507998)

[**6-1-4-ويترين 96**](#_Toc13507999)

[**7-1-4-فضاي سبز 97**](#_Toc13508000)

[**4-1-8-ضوابط و مقررات مراکز تجاري 97**](#_Toc13508001)

[**2-4- استانداردهای بخش اداری 98**](#_Toc13508002)

[**1-2-4-ساختارهای سقف 99**](#_Toc13508003)

[**2-2-4-سیرکولاسیون 101**](#_Toc13508004)

[**3-2-4-نور در فضاهای تجاری 104**](#_Toc13508005)

[**4-2-4-زیبا شناسی 107**](#_Toc13508006)

[**5-2-4-اقدامات آکوستیکی 107**](#_Toc13508007)

[**4-2-6- سرانه و برنامه فیزیکی طرح 108**](#_Toc13508008)

[**7-2-4-فضاهای نمایشگاهی 110**](#_Toc13508009)

 [**8-2-4-پارکینگ 115**](#_Toc13508010)

[**9-2-4-رفاهی – خدماتی 116**](#_Toc13508011)

[**فصل پنجم: معرفی روند طراحی و ارایه طرح پیشنهادی 117**](#_Toc13508012)

[**1-5-ایده اولیه طراحی 118**](#_Toc13508013)

[**2-5- ایده‌ اصلی 121**](#_Toc13508014)

[**5-3-سناريوهاي کانسپچوال ( مفهومي ) 123**](#_Toc13508015)

[**5-4-نظریه کوين روش 124**](#_Toc13508016)

[**5-5-نظریه :ادوارد لارابي 125**](#_Toc13508017)

[**5-6-سلسله مراتب کانسپت 126**](#_Toc13508018)

[**5-7-انواع پنجگانه کانسپت: 127**](#_Toc13508019)

[**5-8-کانسپت طرح 135**](#_Toc13508020)

[**منابع و مآخذ 135**](#_Toc13508021)